

報道関係各位

2023年8月21日  
株式会社ジェイアール西日本ホテル開発**【JR西日本ホテルズ】「CO2ゼロSTAY」 宿泊プランの予約販売を開始！****販売対象期間：2023年9月1日(金)～2024年3月31日(日)**

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発（京都府京都市下京区、代表取締役社長 伊勢 正文）は、ホテルグランヴィア・ホテルヴィスキオ・奈良ホテル・梅小路ホテルの4つのブランドを有するIR 西日本ホテルズ全11ホテルにおいて、宿泊することで生じたCO2排出相当量をカーボン・オフセットできる専用宿泊プラン(\*)の販売を開始いたします。 \*2023年9月1日(金)からご利用可能

**背景**

地球温暖化を進める要因のひとつとして考えられるのが、CO2排出量の増加です。世界各国では温暖化を少しでも食い止めるために、具体的な目標を定めてCO2の排出削減に取り組んでいます。日本では、2030年には温室効果ガス排出量を2013年比で46%削減、2050年には完全なカーボンニュートラルを実現することを目標に定めています。その中でも旅行・観光におけるCO2排出量は、全体の1割を占めると言われています。

JR西日本ホテルズでは、お客様とともに持続可能な社会を目指すべく、すでに販売を行っている「CO2ゼロ MICE」に加え、この度は宿泊するだけでCO2削減に貢献できる宿泊プランの販売を全てのホテルで用意いたしました。



ホテルグランヴィア京都客室イメージ

● [CO2 ゼロ STAY プラン] 概要



本専用プランご利用のメリット

- 1.環境配慮や SDGs への貢献
- 2.CO2 排出量削減への貢献
- 3.専用プランから宿泊するだけで、日本全国の森林保全活動や再生エネルギーの拡大に貢献
- 4.オフセット証明書・無効化通知書の取得

本専用プランからご宿泊いただいた個人のお客様には、日本各地の森林保全活動や再生可能エネルギーの拡大など、地球温暖化防止活動に貢献したことを証明する「オフセット STAY 証明書」をご希望に応じてお渡しいたします。企業様における団体(30人泊)でご利用の場合は、CO2 排出相当量をオフセットしたことを証明する「無効化通知書」を発行いたしますので、地球温暖化対策に積極的な企業・団体としての PR はもとより、各企業で定められた CO2 削減目標にも充当することが可能となります。

JR 西日本ホテルズは本プランを通じて持続可能な開発目標「7.エネルギーをみんなに そしてクリーンに」「13.気候変動に具体的な対策を」に貢献し、「街とともに生きるホテルとして、未来のために、今、私たちができること」をスローガンに、今後も更なる SDGs の推進に取り組んで参ります。

■商品名

「CO2 ゼロ STAY プラン」

■予約開始日

2023 年 8 月 21 日(月)より

■販売対象期間

2023 年 9 月 1 日(金)～2024 年 3 月 31 日(日)

■予約方法

JR 西日本ホテルズ各ホテルの HP からお申し込みください。  
※団体予約の場合は各ホテルへお電話にて直接お問い合わせください。

■対象ホテル

ホテルグランヴィア京都 ( <https://www.granvia-kyoto.co.jp/> )  
 ホテルグランヴィア大阪 ( <https://www.granvia-osaka.jp/> )  
 ホテルグランヴィア和歌山 ( <https://www.granvia-wakayama.co.jp/> )  
 ホテルグランヴィア岡山 ( <https://www.granvia-oka.co.jp/> )  
 ホテルグランヴィア広島 ( <https://www.hgh.co.jp/> )  
 ホテルヴィスキオ京都 ( <https://www.hotelvischio-kyoto.jp/> )  
 ホテルヴィスキオ大阪 ( <https://www.hotelvischio-osaka.jp/> )  
 ホテルヴィスキオ尼崎 ( <https://www.hotelvischio-amagasaki.jp/> )  
 奈良ホテル ( <https://www.narahotel.co.jp/> )  
 梅小路ホテル ( <https://www.potel.jp/kyoto/> )

### ● JTB コミュニケーションデザインについて

MICE（ミーティング・コンベンション・各種イベント・展示会運営、試験運営、オンラインイベント）、プロモーション、周年事業、組織活性・人材育成（モチベーション・ホスピタリティ）、エリアマネジメント（施設運営プロデュース、地域活性プロデュース）、地域活性事業（地域プロモーション、電力供給等）、訪日インバウンド支援（集客プロモーション、コンテンツ開発、観光案内所運営等）、スポーツ・エンタテインメント、デジタルソリューション、等の事業を展開しています。JTB コミュニケーションデザインは、あらゆる交流の場において、お客様の真の課題を探索し、最適なソリューションを提供することで、ベストなパートナーであり続けます。

Web サイト：<https://www.jtbcom.co.jp/>

CO2 ゼロ STAY(R) Web サイト：<https://www.jtbcom.co.jp/service/energy/co2zerostay/>

### ● JR 西日本ホテルズが加盟する会員プログラムについて

JR 西日本ホテルズでは、全国の JR ホテルグループのご宿泊料金の割引など、対象ホテル・レストランがより便利にお得にご利用いただける『JR ホテルメンバーズ』と、JR 西日本グループの鉄道やショッピングで様々なサービス、特典が受けられる『WESTER ポイント』の2つの会員プログラムに加盟しています。どちらも入会金・年会費は無料で、たまったポイントは、それぞれにご利用いただけます。詳しくは、下記の QR コードよりご覧ください。

〈JR ホテルメンバーズ〉

〈WESTER〉

**JR HOTEL MEMBERS**



**WESTER ポイント**



### 【JR 西日本ホテルズについて】

JR 西日本ホテルズは、JR 西日本グループとして、近畿圏を中心に、現在 4 ブランド、11 ホテル（3,620 室）を展開するホテルグループです。「上質な旅の基点」として、京都、岡山、広島など新幹線およびターミナル駅直結の安心感を基盤に、地域と共にお客様を魅了するフルサービス型のホテルグランヴィア、「スマートな旅の基点」として、京都、大阪、尼崎など駅への抜群のアクセスと先進的なサービスを提供する宿泊主体型のホテルヴィスキオ、価値ある出会いが行き交うコミュニティ型の梅小路ホテル、そして、創業 1909 年、時空を紡ぎ、今なおノスタルジックな世界観を提供する奈良ホテルなど、多彩なブランドを展開しています。

「駅」から始まり誠実に積み重ねてきた信頼を発展させ、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げ、これからも、世界に誇れるサービス水準をめざし、旅の魅力や人々の繋がりを創り続けます。

JR 西日本ホテルズは、持続可能な開発目標（SDGs）を持ち、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げます。今回ご案内の取り組みは、SDGs 目標の 7 番、13 番に貢献するものと考えています。



JR 西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

#### ■ このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発 カンパニー統括本部 営業戦略部

TEL：075-342-5501 FAX：075-342-5535

担当者名：阿部 光太郎 E-mail：k\_abe@granvia-kyoto.co.jp

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発

〒600-8216 京都府京都市下京区烏丸通塩小路下ル JR 京都駅中央口

TEL: 075-344-8888 FAX: 075-344-4400 <https://www.hotels.westjr.co.jp/>